



Philatélux

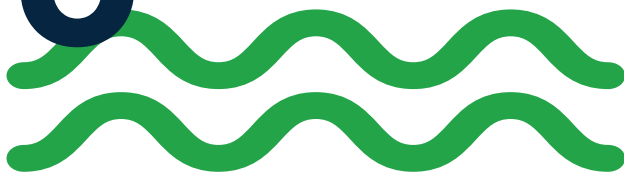
NOUVEAUTÉS • 10.02.2026 • NUMÉRO 1



postphilately.lu



EDITO



Alors que la « Soirée du Timbre » organisée en octobre dernier, au cours de laquelle nous avons présenté le programme de cette année, nous semble encore dater d'hier, voici déjà venue l'heure de vous proposer le premier numéro de Philatélux pour 2026. Dans un monde où tout va si vite, la philatélie peut nous apporter une certaine quiétude et permet de se changer les idées. Notre rubrique « Dans les coulisses » vous permettra d'en apprendre davantage sur ce hobby.

Une nouvelle série courante a été émise à l'occasion du changement de règne au Luxembourg, ornée du portrait de S.A.R. le Grand-Duc Guillaume. Comme à l'accoutumée, nous vous présentons également les timbres spéciaux commémorant différents anniversaires : La première émission de l'année honore Banque Raiffeisen, Microlux et la commune de Schiffflange.

Nous vous souhaitons une bonne lecture ainsi qu'une nouvelle année pleine de découvertes philatéliques.

Claude Balthasar

Chef de service Patrimoine & POST Philately

S'inscrire aux newsletters
de POST Philately



SOMMAIRE



4

Nouvelle série courante
S.A.R. le Grand-Duc Guillaume



6

Timbre spécial
100^e anniversaire
de la Banque Raiffeisen



7

Timbre spécial
10^e anniversaire de Microlux



8

Timbre spécial
150^e anniversaire d'indépendance
de la commune de Schiffange

10

En balade avec
POST Philately

12

Remises
de timbres

14

Dans les
coulisses

Le visage d'une nouvelle ère

L'accession au pouvoir d'un nouveau chef d'État donne souvent lieu au lancement d'une nouvelle série courante, puisqu'il est de coutume que le portrait du souverain orne de telles émissions.

Dans la droite ligne de cette tradition, POST Philately a émis de nouveaux timbres d'usage courant, représentant le portrait de S.A.R. le Grand-Duc Guillaume, dans le sillage de son accession au trône qui s'est tenu en octobre 2025 au Luxembourg. Les timbres d'usage courant (ou séries courantes) sont généralement disponibles pendant de nombreuses années et peuvent être utilisés pour affranchir la grande majorité des courriers nationaux, internationaux et des types d'envoi particuliers.

Ils se caractérisent par une conception volontairement simple et claire, une apparence uniforme au sein d'une même série et un format compact. Ils se déclinent en outre en plusieurs valeurs faciales, souvent assorties d'une couleur spécifique, ce qui en facilite à la fois la lecture et le traitement mécanique. Outre

les portraits de chefs d'État, de nombreuses administrations postales choisissent également d'orner leurs timbres d'usage courant de représentations intemporelles, telles que des emblèmes, des plantes, des animaux, des réalisations architecturales ou des motifs abstraits qui symbolisent leur pays.

Contrairement aux timbres spéciaux, qui ne sont généralement disponibles que pendant de courtes périodes et dont les thèmes sont liés à des événements, des anniversaires ou des occasions particulières, les timbres d'usage courant répondent avant tout à des impératifs pratiques. Ils sont produits en grand nombre et sont omniprésents dans le trafic postal quotidien.

Mais cela ne veut pas dire qu'ils ne sont pas dignes d'intérêt pour les collectionneurs, qui peuvent se passionner pour le procédé d'impression, le type de papier, les couleurs ou encore le type de cachet, autant de caractéristiques qui confèrent même parfois à ces timbres une certaine valeur malgré leur large diffusion.



Prix actuel de la série :

12,90 €

Layout :

Agence Créa POST Luxembourg (LU)

Impression :

Offset haute définition
en quadrichromie, recto en couleur,
bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format des timbres :

24 x 27,66 mm, 20 timbres à la feuille

Tirage :

L - E - M 100 000 timbres

R - AR 50 000 timbres

NOUVEAU

Les timbres sont imprimés
sur du papier 100 % recyclé



© SIP / Claude Piscitelli

Proximité et force coopérative

Banque Raiffeisen compte parmi les établissements bancaires les plus riches en traditions du Grand-Duché. Les premières coopératives de crédit Raiffeisen ont vu le jour au Luxembourg en 1925, inspirées par les idées de Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Un an plus tard, elles s'associaient déjà pour former la « Centrale des caisses Raiffeisen luxembourgeoises », ancêtre de la banque actuelle.

Le modèle coopératif a atteint son apogée en 1970, avec 138 caisses Raiffeisen réparties dans le pays. Dans le même temps, une phase de transformation s'est amorcée. Le progrès technologique et l'évolution de la société ont conduit à la fusion de nombreuses caisses de plus petite envergure. L'ancien réseau particulièrement décentralisé s'est ainsi mué en structure plus moderne et plus efficace, sans pour autant renoncer à l'identité coopérative.

L'organisation centrale a officiellement pris le nom de Banque Raiffeisen en 2001, reflétant son ambition de proposer des services bancaires alliant tradition et modernité, une ligne directrice toujours en vigueur à ce jour.

Banque Raiffeisen compte aujourd'hui des dizaines de milliers de membres, ce qui témoigne de la capacité d'adaptation du modèle coopératif. Les clients se considèrent davantage comme des acteurs à part entière de la banque. Cette confiance constitue le fondement du développement durable, de l'innovation et des services axés sur les clients au sein de la banque.



Prix du timbre :

1,20 €

Layout :

Banque Raiffeisen (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie, recto en couleur, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

48,75 x 38,15 mm,
10 timbres à la feuille

Tirage :

30.000 timbres

www.raiffeisen.lu



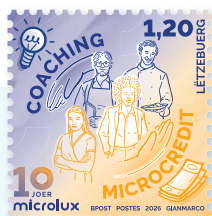
Soutenir les créateurs d'entreprise avec cœur

Microlux est la première institution de microfinance du Luxembourg et accompagne depuis 2016 des créateurs d'entreprise n'ayant pas accès aux crédits bancaires classiques. Sa mission : favoriser l'inclusion économique et sociale en offrant des microcrédits (jusqu'à 50 000 euros), conseils et accompagnement.

Derrière les chiffres se cachent des histoires inspirantes : Mariela a par exemple ouvert, grâce au soutien de Microlux, son activité take-away de spécialités argentines « Experiencias Deliciosas », et

Nermin a créé sa boucherie « Nerko » à Dudelange. Au total, Microlux a déjà accompagné environ 300 entrepreneurs et contribué à la création de plus de 480 emplois.

Depuis 2024, l'institution bénéficie du statut de « Société d'Impact Sociétal » (SIS), garantissant que tous les bénéfices sont réinvestis pour soutenir encore davantage de créateurs. Microlux est ainsi un moteur central de l'entrepreneuriat durable au Luxembourg, accompagnant ses entrepreneurs de la création au développement de leur entreprise.



Prix du timbre :
1,20 €

Layout :
Gianmarco (LU)

Impression :
Offset haute définition en quadrichromie, recto en couleur, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :
35 x 35 mm,
10 timbres à la feuille

Tirage :
30.000 timbres



Gianmarco travaille depuis vingt-cinq ans au Luxembourg en tant que graphiste et illustrateur – d'abord dans différentes agences, puis comme indépendant depuis 2017. « L'une de mes forces est ma grande capacité d'écoute. C'est une condition essentielle pour établir une relation de confiance durable avec mes clients », explique-t-il. Cela lui permet de saisir l'essentiel et de le restituer avec précision. « Sur le petit format d'un timbre, c'est évidemment un atout décisif », ajoute le dessinateur basé à Differdange au 1535° Creative Hub.

www.microlux.lu

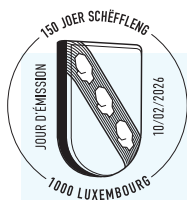
Une commune où histoire et avenir cohabitent

Schifflange est une commune luxembourgeoise fière de son histoire et de ses habitants. Sa situation centrale dans le sud du pays offre d'excellentes liaisons avec Esch-sur-Alzette, Luxembourg-ville et la frontière française. Avec près de 12.000 habitants, Schifflange allie à sa manière tradition, héritage industriel et vie moderne.

L'histoire de la ville est étroitement liée à l'industrie sidérurgique luxembourgeoise. D'anciens bâtiments industriels témoins d'une époque de dur labeur et de progrès côtoient aujourd'hui des quartiers résidentiels modernes. Les espaces verts, les parcs et l'offre de loisirs participent au bien-être

de la population, toutes tranches d'âge confondues, et une grande importance est accordée au développement durable. Le tissu associatif particulièrement dynamique et les nombreuses festivités organisées dans la commune en font un endroit où il fait bon vivre.

En 2026, Schifflange fête les 150 ans de son indépendance. Cet anniversaire est l'occasion de rassembler la population pour célébrer l'évolution de cette commune placée sous le signe de la tradition, du changement et de la solidarité. Il permettra de découvrir Schifflange sous toutes ses facettes et de prendre la pleine mesure de son dynamisme.



Prix du timbre :

1,20 €

Dessins :

Chiara Reuland (LU)

Layout :

Imprimerie POST Luxembourg (LU)

Impression :

Offset haute définition en quadrichromie, recto en couleur, bpost Stamps Printing, Malines (BE)

Format du timbre :

40,20 x 27,66 mm,
10 timbres à la feuille

Tirage :

25.000 timbres





© Archives communales Gemeng Schëffleng

©Gemeng Schëffleng / Purple Monkey



Carlo Feiereisen

Un jubilé nécessite une planification minutieuse et une préparation approfondie. Deux questions à Carlo Feiereisen, bourgmestre de Schiffange.

Vous avez invité tous les habitants à proposer un motif dans le cadre de la conception du timbre. Comment cette idée est-elle née ?

Carlo Feiereisen : Nous souhaitions impliquer activement les citoyennes et citoyens. L'impact d'un timbre dépasse les frontières communales et permet de mettre en lumière de façon particulière une partie de notre histoire et de notre quotidien au niveau local.

À quoi les habitants et les visiteurs de la commune peuvent-ils s'attendre ?

Carlo Feiereisen : L'année sera ponctuée d'événements en tous genres. Diverses activités culturelles et communautaires pensées comme des espaces de rencontre et de découverte sont prévues. Des projets spéciaux inspirés de traditions existantes seront également organisés en fin d'année. L'idée est de proposer des expériences qui s'adressent à toutes les générations et de célébrer cet anniversaire de manière singulière. Le comité 150 Joer Schëffleng, spécialement créé pour les 150 ans de Schiffange, qui réunit des personnalités locales engagées issues de la culture, des associations, de l'administration et de la citoyenneté, réserve de nombreuses surprises.

En balade avec POST Philately



De nombreux partenaires, artistes et philatélistes se sont réunis cette année à Lamadelaine, dans la commune de Pétange, pour participer à la « Soirée du Timbre ».

Soirée du Timbre 2025

Le 23 octobre 2025, POST Luxembourg a organisé sa traditionnelle « Soirée du Timbre ». En présence de Claude Wiseler, Président de la Chambre des députés, de membres du conseil d'administration et de la direction de POST Luxembourg ainsi que de nombreux artistes, partenaires et philatélistes, POST a profité de l'occasion pour revenir sur les timbres de l'année 2025 et présenter le programme d'émission pour 2026.

POST Philately a en outre remis un cadre souvenir à Reza Kianpour, Robert L. Philippart et Maria-Elysa Galichon pour le timbre « SEPAC 2025 – Architecture ». Un autre cadre a été remis à Jeannot Piron et Gisèle Lunkwig-Gauche du Cercle Philatélique Rodange pour l'organisation de la « Journée du Timbre » le 25 octobre 2025.

Les lauréats du concours *Schéinsten Timber 2024* ont par ailleurs été dévoilés. Le crypto-timbre représentant un dragon a été élu plus beau timbre de 2024. Le timbre représentant des chatons sauvages issu du carnet « Jeunes mammifères au Luxembourg » et le timbre de Noël dédié à l'histoire de l'*American St. Nick* se placent respectivement en deuxième et troisième positions.

Internationale Briefmarken-Börse à Ulm & 78^e Salon Philatélique d'Automne à Paris

Les salons d'Ulm (du 23 au 25 octobre 2025) et de Paris (du 6 au 8 novembre 2025) sont des événements annuels incontournables pour les amateurs de timbres. POST Philately disposait d'un stand sur place pour présenter les produits spéciaux émis à l'occasion de l'avènement au trône. Une enveloppe commémorative était également proposée.



Outre les produits spéciaux émis à l'occasion de l'avènement au trône, l'équipe de POST Philately a proposé de nombreux autres produits, dont des pièces de monnaie.



Les collectionneurs et amateurs de timbres ont reçu un souvenir unique, signé par l'artiste Ben Carter (à droite).

Cachet Joyeux Noël 2025

POST Philately a invité tous les amateurs de timbres à se rendre à l'Espace POST Luxembourg-Gare le 18 décembre 2025 pour faire oblitérer leurs cartes de Noël avec le cachet spécial « Joyeux Noël 2025 ». Les timbres émis à l'occasion des fêtes de fin d'année ont été créés par l'artiste Ben Carter, qui était présent pour une séance de dédicaces.

Remises de timbres

Cérémonie de remises de l'émission de novembre

Le 24 novembre 2025 s'est tenue dans le bâtiment HELIX, siège de POST Luxembourg, la désormais traditionnelle cérémonie organisée pour les institutions, organisations et partenaires à l'origine des thèmes ornant les timbres émis le lendemain. Parmi les invités figuraient des représentants de la Maison du Grand-Duc, du Ministère des Affaires étrangères et européennes, de l'archidiocèse de Luxembourg et du Comité Philatélique, ainsi que les artistes concernés et d'autres partenaires.

Mario Treinen, Directeur POST Courrier, et Claude Balthasar, Chef de service Patrimoine & POST Philately, ont accueilli les invités dans un cadre convivial. Les cadres-souvenirs ont ensuite été remis aux représentants respectifs. La réception organisée en clôture d'évènement a donné lieu à de nombreux échanges enrichissants entre les participants.



Les partenaires et les artistes impliqués dans les émissions de novembre ont reçu leurs cadres-souvenirs au siège de POST Luxembourg dans une ambiance conviviale.



Visite à Rome et remise du cadre-souvenir contenant le timbre PIAC : un moment important pour la philatélie luxembourgeoise.

Émission conjointe avec le Vatican

Le 11 décembre 2025, Claude Balthasar s'est rendu à Rome pour remettre aux représentants du PIAC (Institut pontifical d'archéologie chrétienne) un cadre-souvenir contenant le timbre luxembourgeois de l'émission commune avec le Vatican « 100 ans du PIAC ». En même temps, l'Office philatélique et numismatique du Vatican a remis le timbre correspondant du Vatican.



Dans les coulisses

Dans les numéros précédents, nous avons exploré le monde fascinant de la production des timbres, du choix des thèmes à la conception, la production et la livraison des produits. Cette année, nous changeons de perspective et nous nous penchons sur une thématique tout aussi passionnante : la collection.

La passion de la collection

La philatélie est l'un des hobbies les plus anciens au monde, riche en tradition et en diversité. Les collectionneurs de tous continents se passionnent depuis le 19^e siècle pour ces petits morceaux de papier si artistiques, véritables ambassadeurs de leurs pays d'émission. D'où provient donc leur étrange pouvoir de fascination ?

Peut-être s'agit-il de plusieurs facteurs qui s'entremêlent, comme la joie de la découverte, la soif de connaissance, l'attrait esthétique du motif ou encore le sentiment de tenir un morceau de l'histoire du monde entre ses mains. Nombre de collectionneurs s'y retrouvent par hasard, en tombant sous le charme d'un timbre sur une lettre venant de l'étranger ou en retrouvant une ancienne collection de famille. D'autres s'y lancent délibérément, parce qu'ils s'intéressent à la fois au design, à la culture et à l'histoire.

Les premiers pas sont étonnamment simples, puisque l'on peut par exemple se concentrer sur certains pays et ainsi retracer leur évolution. Les émissions contemporaines, représentant par exemple des tendances sociales, des technologies nouvelles ou des événements actuels, sont tout aussi intéressantes. Les collections thématiques sont également très prisées : faune, flore, sport, architecture, coopération européenne, patrimoine culturel mondial, personnalités importantes, etc. Cette diversité n'a que très peu de limites, et contribue dans une large mesure à l'attrait de ce hobby.



Chaque collection est unique et peut couvrir d'innombrables thèmes.



Bien plus qu'un simple moyen d'affranchissement, les timbres sont de petites œuvres d'art.

Un trésor d'histoires

Chaque timbre raconte une histoire, qui va souvent bien au-delà de son objectif premier. Sur quelques centimètres carrés à peine, l'art, l'histoire, la politique et la culture se rencontrent. Certains timbres commémorent des événements historiques déterminants, tandis que d'autres rendent hommage à des explorateurs, des artistes ou des avancées scientifiques majeures. D'autres encore immortalisent des traditions régionales ou des paysages singuliers qui seraient autrement restés dans l'ombre.

La valeur d'un timbre ne se définit donc pas uniquement par sa rareté ou vis-à-vis de pièces extrêmement rares (comme les « Mauritius » bleus et rouges, qui comptent parmi les timbres les plus chers au monde), mais bien davantage par son contexte culturel et historique. Un timbre est un morceau d'histoire, capturé dans une composition graphique en filigrane, qui constitue souvent elle-même une petite œuvre d'art dès lors que de nombreuses émissions sont conçues par des graphistes, peintres ou illustrateurs renommés. L'agencement artistique de couleurs, de typographies et de symboles fait de chaque timbre une pièce de design miniature. Les timbres offrent ainsi une diversité esthétique exceptionnelle aux amateurs d'art.



Les collections créent des ponts entre les générations, car le savoir qu'elles renferment est souvent transmis et soigneusement conservé.

Un hobby qui réunit les générations

La philatélie est un hobby instructif, durable et intemporel. Il accompagne les enfants dans leurs premières découvertes du monde et permet aux adultes d'enrichir leurs connaissances, de se détendre et, pour les collectionneurs plus âgés, de transmettre leur passion et leur expertise.

Collectionner des timbres, comme on le remarque rapidement en se lançant, permet de rester curieux, d'approfondir ses connaissances et de voir le monde sous un angle totalement nouveau. La philatélie est un hobby inspirant.

**Un cachet du jour d'émission fonctionnera le 10 février 2026
au Guichet Philatélique à Luxembourg-Gare.**

HORAIRES DU GUICHET PHILATÉLIQUE

Du lundi au vendredi
8h30 – 12h00

POST Philately

L-2992 Luxembourg

Guichet Philatélique

Espace POST Luxembourg-Gare

38, place de la Gare

L-1616 Luxembourg-Gare

Tél. : 4088-8840

E-mail : contact.philately@post.lu



Les prix indiqués incluent la TVA luxembourgeoise.
En fonction de l'adresse de livraison, la TVA peut varier.

Les timbres-poste dont la valeur faciale est exprimée en euros et ceux
sans valeur faciale numérique resteront valables jusqu'à avis contraire.

Les valeurs postales vendues ne seront ni reprises, ni échangées.

Conditions accessibles sur www.post.lu ou dans tout Point de vente POST.
Les visuels des timbres-poste illustrés dans Philatélux ne sont pas contractuels.

Pour une lecture plus fluide, nous utilisons dans Philatélux des formulations génériques masculines.

Photos: © POST Luxembourg 2026 (sauf indication contraire)

Visitez l'e-shop de POST Philately :

postphilately.lu



PRINTED IN
LUXEMBOURG

